

№1-27/01 от 27 января 2023 года

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги,

Информируем вас, что 8 апреля 2023 года состоится научно-практическая конференция “Рак эндометрия от А до Я” на базе ведущей онкологической больницы города Московской городской онкологической больнице №62.

Мероприятие посвящено накопленному опыту больницы и экспертизе в диагностике и лечении пациентов с раком эндометрия и пройдет в очно-заочном формате. Очная часть мероприятия будет проходить на базе Московской городской онкологической больницы №62 в г.Красногорск, Истра, 27.

Онлайн-трансляция пройдет на портале <http://endometrialcancer.medinnova.org>.

В конференции примут участие врачи разных специальностей: онкологи-хирурги, химиотерапевты, лучевые терапевты, патоморфологи и генетики. Предполагаемое количество участников в очном и заочных форматах: 150-200 человек.

Техническая организация мероприятия возложена на АНО «НОМИ».

Мероприятие направлено на одобрение в комиссию НМО.

АНО «НОМИ» специализируется на предоставлении услуг по внедрению инноваций в сфере медицинского образования и науки, в том числе по организации и проведению медицинских научных конференций, конгрессов, симпозиумов, форумов, съездов, дискуссий, совещаний, выставок и презентаций в России и за рубежом.

АНО «НОМИ» является эксклюзивным поставщиком услуг, связанных с организационными аспектами конференции – подготовка научной программы, техническое оснащение и обеспечение, финансовая координация, переговорные процедуры.

АНО «НОМИ» приглашает все заинтересованные фармацевтические компании, оказать спонсорскую поддержку мероприятия согласно следующему предложению о спонсорстве.

Предложение о спонсорстве (НДС не облагается).

Пакет «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР» составляет 800 тыс. рублей. В спонсорский пакет входит:

1. Статус «Генеральный спонсор».
2. Предоставление приоритетной возможности размещения стенда компании в выставочной зоне.
3. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора на информационной странице мероприятия на сайте АНО «Научное общество медицинских инноваций» (www.medinnova.org) и на странице «Выставка спонсоров» портала

<http://endometrialcancer.medinnova.org> с указанием спонсорского статуса «Генеральный спонсор».

4. Размещение рекламных модулей с информационными материалами (статьи, видео, публикации, сайты) о компании и продукции спонсора на индивидуальном виртуальном стенде в разделе «Выставка спонсоров».
5. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора в зале с трансляцией конференции портала <http://endometrialcancer.medinnova.org>
6. Размещение логотипа спонсора на информационных материалах конференции (Ролл-апы, Баннер, Программа, Бейджи и других).
7. Отражение информации о продукции спонсора в контексте 3 тематических лекций (общей продолжительностью не более 60 минут).
8. Размещение логотипа Генерального спонсора на финальном слайде-заставке конференции.
9. Распространение рекламных и информационных материалов Генерального спонсора в портфелях участников конференции.
10. Упоминание Генерального спонсора в письмах-приглашениях участникам конференции.
11. Размещение видеозаписей докладов на портале конференции.
12. Предоставление права участия в мероприятии представителям Генерального спонсора в количестве 3 человек.

Пакет «ЗОЛОТОЙ СПОНСОР» составляет 600 тыс. рублей. В спонсорский пакет входит:

1. Статус «Золотой спонсор».
2. Размещение ролл-апа в конференц-зале мероприятия.
3. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора на информационной странице мероприятия на сайте АНО «Научное общество медицинских инноваций» (www.medinnova.org) и на странице «Выставка спонсоров» портала <http://endometrialcancer.medinnova.org> с указанием спонсорского статуса «Золотой спонсор».
4. Размещение рекламных модулей с информационными материалами (статьи, видео, публикации, сайты) о компании и продукции спонсора на индивидуальном виртуальном стенде в разделе «Выставка спонсоров».
5. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора в зале с трансляцией конференции портала <http://endometrialcancer.medinnova.org>
6. Отражение информации о продукции спонсора в контексте 2 тематических лекций (общей продолжительностью не более 50 минут).
7. Размещение логотипа Золотого спонсора на финальном слайде-заставке конференции.
8. Распространение рекламных и информационных материалов Золотого спонсора в портфелях участников конференции.
9. Упоминание Золотого спонсора в письмах-приглашениях участникам конференции.
10. Размещение видеозаписей докладов на портале конференции.
11. Предоставление права участия в мероприятии представителям Золотого спонсора в количестве 2 человек.

Пакет «СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР» составляет 400 тыс. рублей. В спонсорский пакет входит:

1. Статус «Серебряный спонсор».
2. Размещение ролл-апа в конференц-зале мероприятия.
3. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора на информационной странице мероприятия на сайте АНО «Научное общество медицинских инноваций» (www.medinnova.org) и на странице «Выставка спонсоров» портала <http://endometrialcancer.medinnova.org> с указанием спонсорского статуса «Серебряный спонсор».

4. Размещение рекламных модулей с информационными материалами (статьи, видео, публикации, сайты) о компании и продукции спонсора на индивидуальном виртуальном стенде в разделе «Выставка спонсоров».
5. Отражение информации о продукции спонсора в контексте 2 тематических лекций (продолжительностью не более 40 минут).
6. Размещение логотипа Серебряного спонсора на финальном слайде-заставке конференции.
7. Распространение рекламных и информационных материалов Серебряного спонсора в портфелях участников конференции.
8. Упоминание Серебряного спонсора в письмах-приглашениях участникам конференции.
9. Размещение видеозаписей докладов на портале конференции.
10. Предоставление права участия в мероприятии представителям Серебряного спонсора в количестве 1 человека.

Пакет «СПОНСОР» составляет 200 тыс. рублей. В спонсорский пакет входит:

1. Статус «Спонсор».
2. Размещение ролл-апа в конференц-зале мероприятия.
3. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора на информационной странице мероприятия на сайте АНО «Научное общество медицинских инноваций» (www.medinnova.org) и на странице «Выставка спонсоров» портала <http://endometrialcancer.medinnova.org> с указанием спонсорского статуса «Спонсор».
4. Размещение рекламных модулей с информационными материалами (статьи, видео, публикации, сайты) о компании и продукции спонсора на индивидуальном виртуальном стенде в разделе «Выставка спонсоров».
5. Размещение логотипа Спонсора на финальном слайде-заставке конференции.
6. Распространение рекламных и информационных материалов Спонсора в портфелях участников конференции.
7. Упоминание Спонсора в письмах-приглашениях участникам конференции.
8. Предоставление права участия в мероприятии представителям Спонсора в количестве 1 человека.

Контактные лица:

Программа конференции и общие организационные вопросы: Директор АНО «НОМИ», Мисак Маркосян, +7 985-664-05-25, misak.markosyan@medinnova.org

Будем рады сотрудничеству с вами!

Спонсорский взнос за участие следует перечислять по реквизитам:

Юридический адрес: 129336, г. Москва, ул. Челюскинская, д.12, корп.1, оф. 64

Тел.: +79856640525

ИНН: 7716451166 КПП: 771601001

ОГРН: 1137799021546

Е-mail: misak.markosyan@medinnova.org

р/с 40703810902620000184 в АО «Альфа банк»

БИК 044525593

к/с 30101810200000000593

Директор АНО «НОМИ»



/Маркосян М.Г.