

№ 29-10/01 от 29 октября 2024 года

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Информируем Вас, что **14 февраля 2025 года** состоится Межрегиональная научно-практическая конференция «**Современные достижения в онкологии**». Научный организатор мероприятия Округной онкологический центр БУ «Сургутская округная клиническая больница». Мероприятие пройдет в очно-заочном формате. Очная часть состоится в г. Сургуте (Конференц-зал, City Park Hotel, г. Сургут, ул. Ленина, д.43), также будет организована онлайн трансляция https://medinnova.org/events/sovremennye-dostizheniya-v-onkologii_surgut. Трансляция будет доступна только для специалистов здравоохранения, предварительно прошедших регистрацию на портале medinnova.org.

В конференции примут участие врачи различных специальностей: хирурги, онкологи, радиологи, радиотерапевты, патоморфологи, специалисты диагностического звена. Программа конференции ориентирована, прежде всего, на освещение концепции современной диагностики и комплексного лечения пациентов с раком молочной железы, меланомой и онкологическими заболеваниями торакоабдоминальной локализации. Предполагаемое количество участников 150 человек.

За участие в мероприятии баллы НМО не начисляются.

АНО «НОМИ» специализируется на предоставлении услуг по внедрению инноваций в сфере медицинского образования и науки, в том числе по организации и проведению медицинских научных конференций, конгрессов, симпозиумов, форумов, съездов, дискуссий, совещаний, выставок и презентаций в России и за рубежом.

АНО «НОМИ» является эксклюзивным поставщиком услуг, связанных с организационными аспектами конференции – подготовка научной программы, техническое оснащение и обеспечение, финансовая координация, переговорные процедуры.

АНО «НОМИ» приглашает все заинтересованные фармакологические компании, некоммерческие организации и частных инвесторов оказать спонсорскую поддержку мероприятия согласно следующему предложению о спонсорстве.

Предложение о спонсорстве (НДС не облагается).

Пакет «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР» составляет 700 тыс. рублей. В спонсорский пакет входит:

1. Статус «Генеральный спонсор».
2. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора на информационной странице мероприятия на сайте АНО «Научное общество медицинских

инноваций» (www.medinnova.org) с указанием спонсорского статуса «Генеральный спонсор».

3. Отражение информации о продукции спонсора в контексте тематических лекций (до 2 докладов, продолжительностью не более 30 минут каждый).

4. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора с указанием спонсорского статуса «Генеральный спонсор» на всех видах печатной продукции.

5. Размещение логотипа Генерального спонсора на финальном слайде-заставке конференции.

6. Упоминание Генерального спонсора в письмах-приглашениях участникам конференции.

7. Размещение видеозаписей докладов на портале medinnova.org на странице мероприятия.

Пакет «ЗОЛОТОЙ СПОНСОР» составляет 500 тыс. рублей. В спонсорский пакет входит:

1. Статус «Золотой спонсор».

2. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора на информационной странице мероприятия на сайте АНО «Научное общество медицинских инноваций» (www.medinnova.org) с указанием спонсорского статуса «Золотой спонсор».

3. Отражение информации о продукции спонсора в контексте тематических лекций (до 2 докладов, продолжительностью не более 20 минут каждый).

4. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора с указанием спонсорского статуса «Золотой спонсор» на всех видах печатной продукции.

5. Размещение логотипа Золотого спонсора на финальном слайде-заставке конференции.

6. Упоминание Золотого спонсора в письмах-приглашениях участникам конференции.

7. Размещение видеозаписей докладов на портале medinnova.org на странице мероприятия.

Пакет «СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР» составляет 300 тыс. рублей. В спонсорский пакет входит:

1. Статус «Серебряный спонсор».

2. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора на информационной странице мероприятия на сайте АНО «Научное общество медицинских инноваций» (www.medinnova.org) с указанием спонсорского статуса «Серебряный спонсор».

3. Отражение информации о продукции спонсора в контексте тематических лекций (до 1 доклада, продолжительностью не более 20 минут).

4. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора с указанием спонсорского статуса «Серебряный спонсор» на всех видах печатной продукции.

5. Размещение логотипа Серебряного спонсора на финальном слайде-заставке конференции.

6. Упоминание Серебряного спонсора в письмах-приглашениях участникам конференции.

7. Размещение видеозаписей докладов на портале medinnova.org на странице мероприятия.

Пакет «СПОНСОР» составляет 100 тыс. рублей. В спонсорский пакет входит:

1. Статус «Спонсор».
2. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора на информационной странице мероприятия на сайте АНО «Научное общество медицинских инноваций» (www.medinnova.org) с указанием спонсорского статуса «Спонсор».
3. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора с указанием спонсорского статуса «Спонсор» на всех видах печатной продукции.
4. Размещение логотипа Спонсора на финальном слайде-заставке конференции.
5. Упоминание Спонсора в письмах-приглашениях участникам конференции.
6. Размещение видеозаписей докладов на портале medinnova.org на странице мероприятия.

Будем рады сотрудничеству с вами!

Спонсорский взнос за участие следует перечислять по реквизитам:

Юридический адрес: 129226, г. Москва, вн.тер. г. Муниципальный округ
Ростокино, ул. Докукина, д. 16, стр. 4, этаж 1А, помещ. III, комн. 1, помещ. № 4

Тел.: +79856640525

ИНН: 7716451166 КПП: 771601001

ОГРН: 1137799021546

E-mail: misak.markosyan@medinnova.org

Р/сч 40703810902620000184 в АО «Альфа-Банк», г. Москва

К/сч 30101810200000000593

БИК 044525593

Директор АНО «НОМИ»



_____/Маркосян М.Г.