НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ ИННОВАЦИЙ

Автономная некоммерческая организация
Центр медицинских научно-образовательных инноваций
«НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ ИННОВАЦИЙ»
Адрес: 129336, г. Москва, ул. Челюскинская, д.12, корп.1, оф. 64,
ИНН7716451166/ КПП 771601001, ОГРН1137799021546

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Информируем Вас, что 19 февраля 2021 года состоится окружная научно-практическая конференция с мастер-классом «Современные достижения в онкологии». Мероприятие пройдет под эгидой Сургутской окружной клинической больницы в онлайн формате на портале surgutonco.medinnova.org.

В конференции примут участие врачи различных специальностей: хирурги, онкологи, радиологи, радиотерапевты, патоморфологи, специалисты диагностического звена из Сургута и Ханты-Мансийского автономного округа. Предполагаемое количество участников 150-200 человек.

АНО «Научное общество медицинских инноваций» (АНО «НОМИ») является научным и техническим организатором мероприятия.

АНО «НОМИ» приглашает все заинтересованные фармакологические компании, некоммерческие организации и частных инвесторов оказать спонсорскую поддержку мероприятия согласно следующему предложению о спонсорстве.

Предложение о спонсорстве.

Пакет **«ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР»** составляет **1 млн. рублей**. В спонсорский пакет входит:

1. Статус «Генеральный спонсор».
2. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора на информационной странице мероприятия на сайте АНО «Научное общество медицинских инноваций» (www.medinnova.org) и на странице «Выставка спонсоров» портала surgutonco.medinnova.org с указанием спонсорского статуса «Генеральный спонсор».
3. Размещение рекламных модулей с информационными материалами (статьи, видео, публикации, сайты) о компании и продукции спонсора на индивидуальном виртуальном стенде в разделе «Выставка спонсоров».
4. Отражение информации о продукции спонсора в контексте тематических лекций (до 3 докладов, продолжительностью не более 20 минут каждый).
5. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора в зале с трансляцией конференции портала surgutonco.medinnova.org
6. Размещение логотипа Генерального спонсора на финальном слайде-заставке конференции.
7. Упоминание Генерального спонсора в письмах-приглашениях участникам конференции.
8. Размещение видеозаписей докладов на портале medinnova.org на странице мероприятия.

Пакет «**ЗОЛОТОЙ СПОНСОР»** составляет **750 тыс. рублей**. В спонсорский пакет входит:

1. Статус «Золотой спонсор».
2. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора на информационной странице мероприятия на сайте АНО «Научное общество медицинских инноваций» (www.medinnova.org) и на странице «Выставка спонсоров» портала surgutonco.medinnova.org с указанием спонсорского статуса «Золотой спонсор».
3. Размещение рекламных модулей с информационными материалами (статьи, видео, публикации, сайты) о компании и продукции спонсора на индивидуальном виртуальном стенде в разделе «Выставка спонсоров».
4. Отражение информации о продукции спонсора в контексте тематических лекций (до 2 докладов, продолжительностью не более 20 минут каждый).
5. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора в зале с трансляцией конференции портала surgutonco.medinnova.org
6. Размещение логотипа Золотого спонсора на финальном слайде-заставке конференции.
7. Упоминание Золотого спонсора в письмах-приглашениях участникам конференции.
8. Размещение видеозаписей докладов на портале medinnova.org на странице мероприятия.

Пакет «**СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР»** составляет **500 тыс. рублей**. В спонсорский пакет входит:

1. Статус «Серебряный спонсор».
2. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора на информационной странице мероприятия на сайте АНО «Научное общество медицинских инноваций» (www.medinnova.org) и на странице «Выставка спонсоров» портала surgutonco.medinnova.org с указанием спонсорского статуса «Серебряный спонсор».
3. Размещение рекламных модулей с информационными материалами (статьи, видео, публикации, сайты) о компании и продукции спонсора на индивидуальном виртуальном стенде в разделе «Выставка спонсоров».
4. Отражение информации о продукции спонсора в контексте тематических лекций (до 1 доклада, продолжительностью не более 20 минут).
5. Размещение логотипа Серебряного спонсора на финальном слайде-заставке конференции.
6. Упоминание Серебряного спонсора в письмах-приглашениях участникам конференции.
7. Размещение видеозаписей докладов на портале medinnova.org на странице мероприятия.

Пакет «**СПОНСОР»** составляет **250 тыс. рублей**. В спонсорский пакет входит:

1. Статус «Спонсор».
2. Размещение фирменного наименования и логотипа спонсора на информационной странице мероприятия на сайте АНО «Научное общество медицинских инноваций» (www.medinnova.org) и на странице «Выставка спонсоров» портала surgutonco.medinnova.org с указанием спонсорского статуса «Спонсор».

3. Размещение рекламных модулей с информационными материалами (статьи, видео, публикации, сайты) о компании и продукции спонсора на индивидуальном виртуальном стенде в разделе «Выставка спонсоров».

4. Размещение логотипа Спонсора на финальном слайде-заставке конференции.

5. Упоминание Спонсора в письмах-приглашениях участникам конференции.

6. Размещение видеозаписей докладов на портале medinnova.org на странице мероприятия.

Будем рады сотрудничеству с вами!

Спонсорский взнос за участие следует перечислять по реквизитам:

Юридический адрес: 129336, г. Москва, ул. Челюскинская, д.12, корп.1, оф. 64
Тел.: +79856640525
ИНН: 7716451166
ОГРН: 1137799021546
E-mail: misak.markosyan@medinnova.org
р/с: 40703810500000002066 в Филиале «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ» банка ВТБ (ПАО) г. Москва
к/с 30101810145250000411
БИК 044525411

Директор АНО «НОМИ» _____ /Маркосян М.Г.